



FECHA DE REDACCIÓN: MAYO 2019

## FLASHNEWS

### 2018, UN BUEN AÑO PARA CARDIF LUX VIE

Estimado Partner,

Le adjuntamos a continuación el comunicado de Prensa relativo a los resultados de Cardif Lux Vie a 31 de diciembre de 2018.

- Los activos gestionados<sup>1</sup> a finales de 2018 ascienden a 25.300 millones de euros (+13,8%)
- El volumen de negocio<sup>1</sup> en 2018 asciende a 2.800 millones de euros (+4,7%)
- El Resultado Neto Antes de Impuestos<sup>2</sup> (RNAI) asciende a 48,7 millones de euros (-7,9%)

A 31 de diciembre de 2018, Cardif Lux Vie ha realizado un ejercicio excelente, con un volumen **de negocio<sup>1</sup> de 2.800 millones de euros**. La Compañía registra **25.300 millones de euros de activos gestionados<sup>1</sup>** y un **Resultado Neto Antes de Impuestos<sup>2</sup> de 48,7 millones de euros**. En un contexto de inestabilidad económica y financiera, Cardif Lux Vie sostuvo una dinámica de crecimiento orgánico, manteniendo su recaudación en Unidades de Cuenta y un fuerte incremento de su recaudación neta. De esta forma, la Compañía consolida su posición como actor principal en el mercado de seguros de vida luxemburgués, con un ejercicio récord en lo que se refiere al mercado local luxemburgués.

Este año estuvo también marcado por la **adquisición de ABN AMRO Life** (Luxembourg) re-denominada Cardif Life, por la adquisición de la participación de Ageas por parte de BNP Paribas Cardif, así como por la puesta en marcha de un nuevo sistema de gestión de pólizas, que es la base de la transformación digital de la Compañía.

1- Integración de los resultados de Cardif Life, filial al 100% de Cardif Lux Vie

2- Resultado Neto Antes de Impuestos según las normas locales GAAP de Luxemburgo, es decir, un Resultado Neto Antes de Impuestos de 31,5 millones de euros según las normas IFRS del Grupo.

## WEALTH MANAGEMENT (GESTIÓN DE PATRIMONIOS): AUMENTO DE LA RECAUDACIÓN NETA

Cardif Lux Vie confirma la solidez de su posicionamiento internacional, ofreciendo soluciones de estructuración patrimonial para los residentes de 7 países europeos (Francia, Italia, Bélgica, Reino Unido, España, Portugal y Luxemburgo) y de 11 países fuera del Espacio Económico Europeo.

La actividad de Wealth Management registra un volumen de negocio<sup>1</sup> de 2.600 millones de euros y la recaudación neta<sup>1</sup> alcanza los 1.300 millones de euros. Esta recaudación está equilibrada, tanto desde el punto de vista geográfico con sus socios internacionales, como en lo que se refiere al nivel del reparto entre Fondo General y Unidades de Cuenta, representando estas últimas el 64% de la recaudación.

Con un aumento del 14,6%, los activos gestionados<sup>1</sup> para la actividad de Wealth Management alcanzan los 23.700 millones de euros.

## MERCADO LOCAL: UN AÑO RÉCORD CON UNA RECAUDACIÓN DE 185,8 MILLONES DE EUROS

En el plano del mercado local luxemburgués, Cardif Lux Vie realiza un ejercicio récord, y confirma de este modo su posición de líder en Bancaseguros. La recaudación neta alcanza los 185,8 millones de euros, con un crecimiento de más de un 10% con respecto a 2017.

La oferta única en materia de ahorro, es decir el Fondo General Cardif Lux Vie, combinada con una fuerte demanda, por los clientes residentes, de soluciones prudentes de protección del capital, permite registrar un resultado excelente en Ahorro que alcanza 157,2 millones de euros en 2018.

En cuanto a Previsión, Cardif Lux Vie registra una estabilización de la recaudación en 28,6 millones de euros. El crecimiento económico y demográfico del país, así como el excelente resultado de la red BGL BNP Paribas (asociada de referencia de Cardif Lux Vie) en el ámbito de los créditos hipotecarios explican los resultados sólidos de la Compañía en el segmento del seguro a prestatarios. El mercado muy competitivo de los Employee Benefits afectó levemente a la tendencia alcista mostrada por esta actividad en los últimos años.

*«Cardif Lux Vie realizó en 2018 un ejercicio excelente en términos de recaudación, y supera hoy los 25.000 millones de euros de activos gestionados. En paralelo, la Compañía prosigue su crecimiento con la adquisición de ABN AMRO Life S.A. Esta operación refuerza nuestra posición de actor principal, al desempeñar Cardif Lux Vie un papel activo y responsable en el movimiento de consolidación del sector de seguros de vida internacional. Por último, como asegurador comprometido, nos estructuramos para reforzar el impacto positivo de nuestras actuaciones, soluciones e inversiones. Adoptamos un enfoque de Inversión Socialmente Responsable en el marco de la gestión de nuestro Fondo General, sobre todo aplicando filtros ESG y políticas de exclusión. También trabajamos activamente para hacer que nuestras soluciones resulten accesibles al mayor número de destinatarios. Desde un punto de vista más amplio, nuestra estrategia busca un crecimiento responsable y duradero», comenta Jacques Faveyrol, CEO de Cardif Lux Vie.*

1- Integración de los resultados de Cardif Life, filial al 100% de Cardif Lux Vie

CIFRAS CLAVE AL 31/12/2018	
<b>Número de empleados<sup>1</sup></b>	330
<b>Volumen de negocio<sup>1</sup></b>	EUR 2.800 millones
<b>Activos gestionados<sup>1</sup></b>	EUR 25.300 millones
<b>Resultado Neto Antes de Impuestos<sup>2</sup></b>	EUR 48,7 millones

### ACERCA DE CARDIF LUX VIE

Cardif Lux Vie es una compañía de seguros de vida luxemburguesa que se posiciona entre los actores más importantes del mercado. Como asegurador comprometido con sus clientes, sus socios, sus colaboradores y todos los terceros interesados, la Compañía provee soluciones y servicios de alta calidad que contribuyen a un crecimiento duradero y responsable.

En Luxemburgo y la Gran Región, Cardif Lux Vie proporciona a las redes de bancaseguros y de correduría soluciones de seguros de vida y ahorro, pensiones y previsión con fuerte valor añadido para los particulares y profesionales.

Para la clientela de grandes recursos que se mueve en un contexto internacional, la Compañía elabora ofertas personalizadas y duraderas, distribuidas en arquitectura abierta a través de una amplia red de socios de alto nivel. Apoyándose en una completa gama de herramientas de ingeniería patrimonial, sus soluciones de planificación brindan a los clientes y colaboradores un acompañamiento a largo plazo.

1- Integración de los resultados de Cardif Life, filial al 100% de Cardif Lux Vie

2- Resultado Neto Antes de Impuestos según las normas locales GAAP de Luxemburgo, es decir, un Resultado Neto Antes de Impuestos de 31,5 millones de euros según las normas IFRS del Grupo.

Este documento ha sido redactado teniendo en cuenta la legislación, los reglamentos y la jurisprudencia en curso o conocidos a la fecha de su redacción. En consecuencia, el presente documento no podrá ser tomado, en ningún caso, ni como un consejo o asesoramiento jurídico, fiscal o financiero, ni como una propuesta para vender o comprar un producto financiero o de seguros. El objeto de este documento es únicamente transmitir una información, no pudiendo utilizarse el contenido del mismo para comprometer a su autor. La información contenida no tiene, en ningún caso, vocación de sustituir los conocimientos y competencias del lector y se recomienda encarecidamente que solicite consejo y asesoramiento de un profesional independiente y cualificado.