



DATA DE REDAÇÃO: MAIO 2019

FLASHNEWS

2018, UM ANO MUITO POSITIVO PARA A CARDIF LUX VIE

Caro Parceiro,

Junto enviamos o comunicado de imprensa sobre os resultados da Cardif Lux Vie a 31 de Dezembro de 2018.

- No final de 2018, os ativos sob gestão¹ atingem 25,3 mil milhões de euros (+13,8%)
- Em 2018, o volume de negócios¹ fixa-se em 2,8 mil milhões de euros
- O Resultado Líquido Antes de Impostos² (RLAI) atinge 48,7 milhões de euros (-7,9%)

Em 31 de dezembro de 2018, a Cardif Lux Vie registou um ano muito positivo, com um **volume de negócios¹ de 2,8 mil milhões de euros**. Os **ativos sob gestão¹ da Companhia ascendem a 25,3 mil milhões de euros** e o **Resultado Líquido Antes de Impostos² a 48,7 milhões de euros**. Num contexto de instabilidade económica e financeira, a Cardif Lux Vie prosseguiu a sua estratégia de crescimento orgânico com a manutenção do nível de colecta de Unidades de Participação e um forte aumento das subscrições líquidas. A Companhia consolida desta forma a sua posição de interveniente fundamental no mercado dos seguros de vida luxemburgueses, com um ano recorde a nível do mercado local do Luxemburgo.

Este ano foi ainda marcado pela aquisição da **ABN AMRO Life** (Luxembourg), que alterou a sua designação para Cardif Life, pela aquisição da participação da Ageas pelo BNP Paribas Cardif, e pela implementação de um novo sistema de gestão de apólices, a base da transformação digital da Companhia.

1- Integração dos resultados da Cardif Life, filial detida a 100% pela Cardif Lux Vie

2- Resultado Líquido Antes de Impostos segundo as normas locais luxemburguesas PCGA (Princípios Contabilísticos Geralmente Aceites), ou seja, um Resultado Líquido Antes de Impostos de 31,5 milhões de euros segundo as normas NIIF (Normas Internacionais de Informação Financeira) do Grupo.



WEALTH MANAGEMENT (GESTÃO DE PATRIMÓNIOS): AUMENTO DAS SUBSCRIÇÕES LÍQUIDAS

A Cardif Lux Vie confirma a solidez do seu posicionamento internacional, oferecendo soluções para a estruturação de patrimónios de residentes de 7 países europeus (França, Itália, Bélgica, Reino Unido, Espanha, Portugal e Luxemburgo) e de 11 países fora do Espaço Económico Europeu.

A atividade de Wealth Management registou um volume de negócios¹ de 2,6 mil milhões de euros e as subscrições líquidas¹ atingiram 1,3 mil milhões. Estas subscrições são equilibradas, quer em termos geográficos com os seus parceiros internacionais, quer a nível de distribuição entre Fundo Geral e Unidades de Participação, representando estas últimas 64% das subscrições recebidas.

Os ativos sob gestão¹ da atividade de Wealth Management atingiram 23,7 mil milhões de euros, representando um aumento de 14,6%.

MERCADO LOCAL: UM ANO RECORDE COM 185,8 MILHÕES DE EUROS DE SUBSCRIÇÕES

A nível do mercado local do Luxemburgo, a Cardif Lux Vie regista um ano recorde e confirma desta forma a sua liderança no domínio da Bancasseguros. O total das subscrições atingiu 185,8 milhões de euros, uma subida de 10 % face a 2017.

A oferta única em matéria de poupança, nomeadamente o Fundo Geral da Cardif Lux Vie, aliada à forte procura, por parte de clientes particulares residentes, de soluções prudentes de proteção do capital, permitiu registar um excelente desempenho na categoria de Poupança, que atingiu 157,2 milhões de euros em 2018.

Na categoria de Previdência, a Cardif Lux Vie regista uma estabilização das subscrições, que atingem 28,6 milhões de euros. O crescimento económico e demográfico do país e o desempenho muito positivo da rede BGL BNP Paribas (parceira de referência da Cardif Lux Vie) a nível de créditos hipotecários explicam os sólidos resultados da Companhia no segmento de seguros para contraentes de empréstimos. O mercado de Employee Benefits, altamente competitivo, teve um ligeiro impacto na tendência positiva dos últimos anos nesta atividade.

“ Em 2018, a Cardif Lux Vie regista um ano muito positivo em termos de subscrições, ultrapassando neste momento os 25 mil milhões de euros em ativos sob gestão. .

Em paralelo, a Companhia prossegue a sua estratégia de crescimento com a aquisição da ABN AMRO Life S.A. Esta operação reforça a nossa posição como interveniente fundamental no mercado do Luxemburgo, desempenhando a Cardif Lux Vie um papel ativo e responsável no movimento de consolidação do setor internacional de seguros de vida.

Por último, como companhia de seguros comprometida, continuamos a melhorar as nossas estruturas com vista a reforçar o impacto positivo das nossas ações, das nossas soluções e dos nossos investimentos. No âmbito da gestão do nosso Fundo Geral, continuamos a adotar uma estratégia de Investimento Socialmente Responsável através, designadamente, da aplicação de filtros ESG e de políticas de exclusão. Estamos também a trabalhar ativamente para tornar as nossas soluções acessíveis ao maior número possível de pessoas. De forma mais abrangente, a nossa estratégia visa um crescimento responsável e sustentável”, comentou Jacques Faveyrol, CEO da Cardif Lux Vie.

1- Integração dos resultados da Cardif Life, filial detida a 100 % pela Cardif Lux Vie



PRINCIPAIS DADOS EM 31/12/2018	
Número de colaboradores¹	330
Volume de negócios¹	2,8 mil milhões de euros
Ativos sob gestão¹	25,3 mil milhões de euros
Resultado Líquido Antes de Impostos²	48,7 milhões de euros

ACERCA DA CARDIF LUX VIE

A Cardif Lux Vie é uma empresa de seguros de vida luxemburguesa que se posiciona entre os principais intervenientes no mercado. Como empresa de seguros comprometida com os seus clientes, os seus parceiros, os seus colaboradores, a Companhia oferece soluções e serviços de elevada qualidade que contribuem para um crescimento sustentável e responsável.

No Luxemburgo e Grande Região, a Cardif Lux Vie oferece às redes de bancaseguros e corretagem soluções de seguros de vida, poupança, reforma e previdência de grande valor acrescentado para particulares e profissionais.

Para clientes internacionais de elevados recursos financeiros a Companhia cria ofertas personalizadas e sustentáveis baseadas num modelo de arquitetura aberta através de uma ampla rede de parceiros de primeira linha. Apoiando-se numa gama completa de ferramentas de engenharia patrimonial, as suas soluções de planeamento patrimonial acompanharão os clientes e parceiros no longo-prazo.

1- Integração dos resultados da Cardif Life, filial detida a 100% pela Cardif Lux Vie

2- Resultado Líquido Antes de Impostos segundo as normas locais luxemburguesas PCGA (Princípios Contabilísticos Geralmente Aceites), ou seja, um Resultado Líquido Antes de Impostos de 31,5 milhões de euros segundo as normas NIIF (Normas Internacionais de Informação Financeira) do grupo.

Este documento foi elaborado com base nas disposições legislativas, regulamentares e de jurisprudência em projecto ou conhecidas à data da sua elaboração. Desta forma, este documento não deve ser considerado em circunstância alguma como um aconselhamento jurídico, financeiro ou fiscal para o leitor, ou um aconselhamento para a compra ou venda de qualquer produto financeiro ou aplicação financeira do tipo seguro. Este documento tem como finalidade única e exclusiva a transmissão de informações, não podendo ser imputada, desta forma, ao seu autor qualquer responsabilidade pelo seu conteúdo. As informações transmitidas por este documento não pretendem substituir em circunstância alguma os conhecimentos e competências do leitor. O leitor é encorajado a procurar aconselhamento de um profissional independente e qualificado.