

Date de rédaction : **avril 2020**

UN ACTIONNARIAT DE QUALITÉ

PRÉSENTATION DE CARDIF LUX VIE

Cardif Lux Vie est une compagnie d'assurance vie luxembourgeoise qui se positionne parmi les acteurs majeurs du marché. Assureur engagé auprès de ses clients, de ses partenaires et de ses collaborateurs, la Compagnie fournit des solutions et des services de haute qualité contribuant à une croissance durable et responsable.

Au Luxembourg et en Grande Région, Cardif Lux Vie fournit aux réseaux de bancassurance et de courtage des solutions d'assurance vie épargne, retraite et prévoyance à forte valeur ajoutée pour les particuliers et les professionnels.

Pour les clients fortunés évoluant dans un contexte international, la Compagnie élabore des offres sur mesure et pérennes en architecture ouverte à travers un large réseau de partenaires haut de gamme.

S'appuyant sur une gamme complète d'outils d'ingénierie patrimoniale, ses solutions de planification accompagnent les clients et partenaires sur le long terme.

Au 31 décembre 2019, Cardif Lux Vie enregistre une très forte hausse des actifs sous gestion pour atteindre 27,9 milliards d'euros (+22,1% par rapport à 2018). La Compagnie affiche un excellent Résultat Net Avant Impôts de 50,8 millions d'euros (+4,6% par rapport à 2018), et réalise de beaux résultats commerciaux avec un chiffre d'affaires de 2,1 milliards d'euros (-20% par rapport à 2018).

CHIFFRES CLÉS AU 31/12/2019



ACTIFS
SOUS GESTION



CHIFFRE
D'AFFAIRES



RÉSULTAT NET
AVANT IMPÔTS



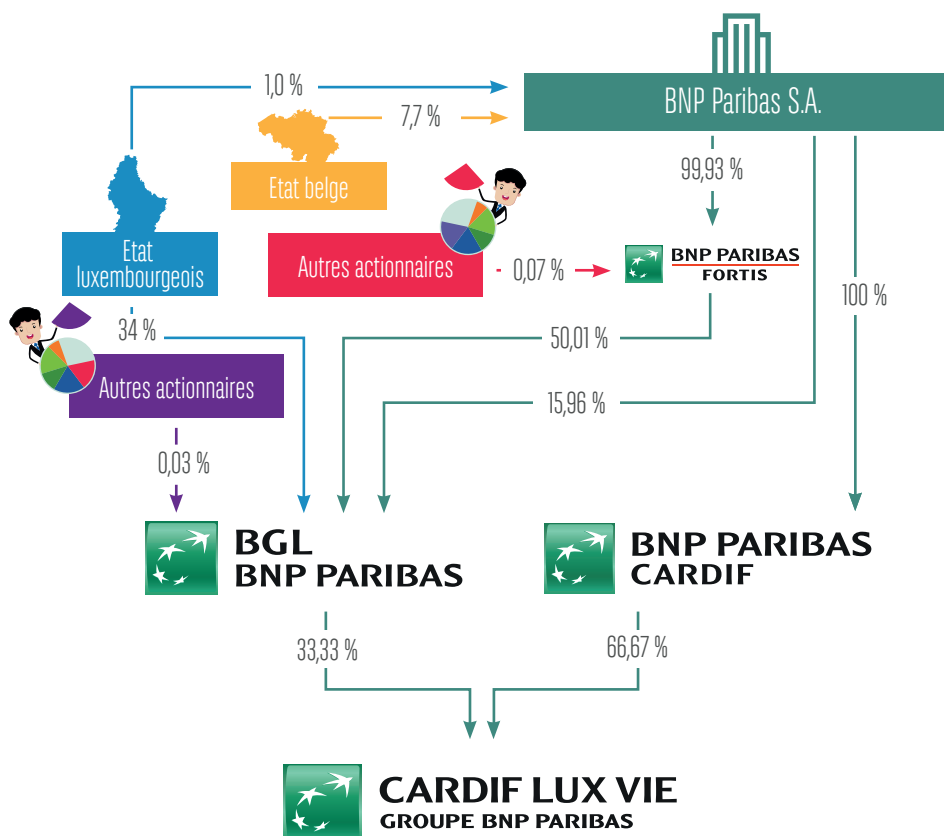
RATIO DE
SOLVABILITÉ
(Solvency II au 31/12/2018)



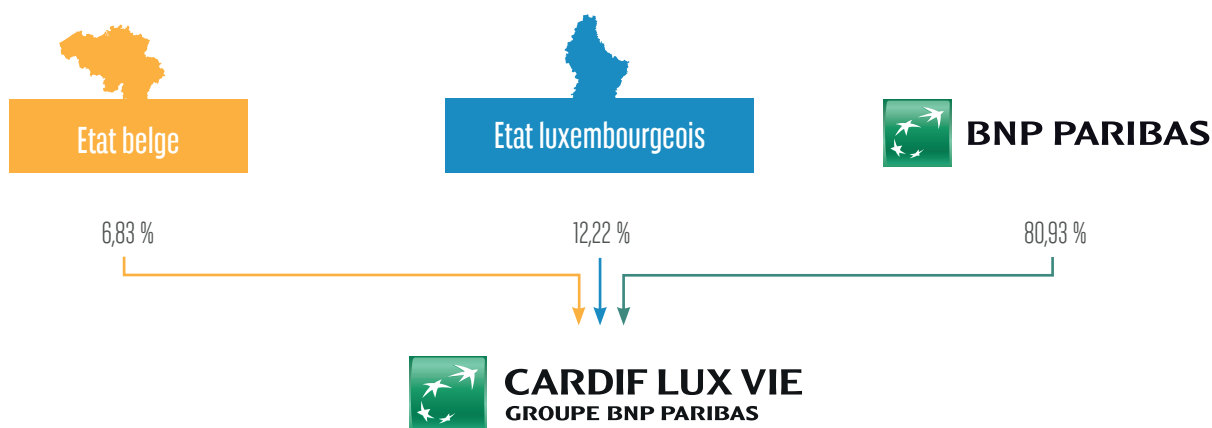
COLLABORATEURS

Depuis le 21 décembre 2018, la Compagnie est détenue par deux actionnaires.

VISION ÉLARGIE DE L’ACTIONNARIAT



PARTICIPATIONS INDIRECTES SCHÉMATIQUES



PRÉSENTATION DES ACTIONNAIRES



BNP PARIBAS CARDIF

Leader mondial des partenariats en bancassurance et en assurance emprunteur, BNP Paribas Cardif joue un rôle clé dans la vie quotidienne de ses clients assurés en leur proposant des produits et services qui leur permettent de réaliser leurs projets, tout en se prémunissant contre les aléas de la vie.

Acteur engagé, BNP Paribas Cardif souhaite avoir un impact positif sur la société et rendre l'assurance plus accessible. Dans un monde profondément modifié par l'émergence de nouveaux usages et modes de vie, l'entreprise, filiale de BNP Paribas, s'appuie sur un business model unique fondé sur le partenariat. Elle co-crée ses offres avec près de 500 partenaires distributeurs dans des secteurs variés

(banques et institutions financières, acteurs de l'automobile, de la grande distribution, des télécommunications, fournisseurs d'énergie...) ainsi qu'avec des Conseillers en Gestion de Patrimoine et courtiers qui en assurent la commercialisation auprès de leurs clients.

Présent dans 34 pays avec des positions fortes dans trois zones (Europe, Asie et Amérique latine), BNP Paribas Cardif est devenu un spécialiste mondial de l'assurance des personnes et un acteur majeur du financement de l'économie. Près de 8 000 collaborateurs dans le monde participent à la réalisation d'un chiffre d'affaires qui s'est élevé à 29,8 Md€ en 2019.

CHIFFRES CLÉS AU 31/12/2019



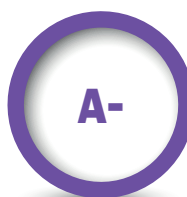
ACTIFS
SOUS GESTION



CHIFFRE
D'AFFAIRES



RÉSULTAT NET
AVANT IMPÔTS



RATING S&P



COLLABORATEURS



BGL BNP PARIBAS

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) est une des plus grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg et fait partie du Groupe BNP Paribas. Elle propose à ses clients particuliers, professionnels, entreprises et de banque privée une gamme particulièrement large de produits financiers et de solutions

de bancassurance. Fin 2019, BGL BNP Paribas employait 2.375 collaborateurs au Luxembourg.

En 2019, BGL BNP Paribas a été désignée « Best Bank in Luxembourg » pour la 4^e année consécutive par Euromoney.

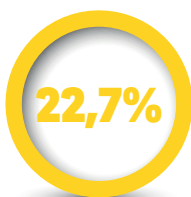
CHIFFRES CLÉS AU 31/12/2019



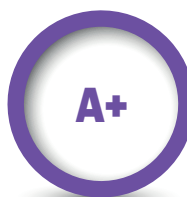
PRODUIT NET
BANCAIRE



RÉSULTAT NET
CONSOLIDÉ



RATIO DE
SOLVABILITÉ



RATING S&P



COLLABORATEURS

PRÉSENTATION DES ACTIONNAIRES



BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 72 pays, avec plus de 202 000 collaborateurs, dont plus de 154 000 en Europe.

Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels.

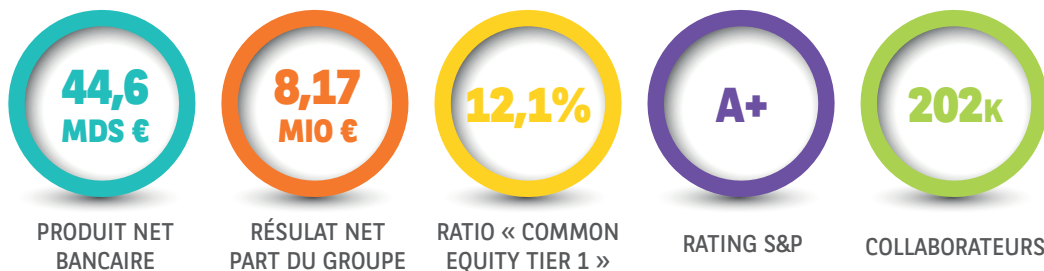
Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection.

En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est le 1er acteur spécialisé du financement aux particuliers en Europe.

BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis.

Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

CHIFFRES CLÉS AU 31/12/2019



ACTUALITÉ COVID-19

Le Groupe BNP Paribas souligne la force et la résistance de son modèle, s'appuyant sur trois axes majeurs : sa structure financière solide (solvabilité et liquidité), sa gestion des risques structurante, et sa capacité à créer de la valeur à travers le cycle pour l'ensemble de ses parties prenantes (collaborateurs, clients, acteurs de la société civile, actionnaires et investisseurs).

Ces forces et cette solidité permettent au Groupe BNP Paribas d'être un atout pour les économies dans lesquelles il est implanté, et d'assurer pleinement ses missions, en particulier dans la période exceptionnelle que nous vivons aujourd'hui.

« La crise que traverse le monde est une épreuve collective dont nous ne sortirons qu'au moyen d'une grande solidarité. La banque et l'assurance sont des services essentiels à la continuité du fonctionnement de l'économie. Depuis le début de la crise, la mobilisation de nos collaborateurs est exemplaire dans tous les pays où nous sommes présents, pour assurer les flux financiers et les paiements, et mettre en place des solutions qui aident nos clients entreprises, institutionnels et particuliers à franchir le cap de la crise. Notre devoir est d'être aux côtés de chacun d'eux pour répondre à leurs questions et les accompagner. Je remercie toutes nos équipes pour leur engagement au service de nos clients et de la collectivité »

Jean-Laurent BONNAFÉ
Administrateur Directeur Général de BNP Paribas